

CONVERGENCE DES MÉDIAS

PLAN DU COURS – TABLE DES MATIÈRES

PRÉPARATION AU COURS

Participant·es et participant·s.....	5
Animatrices et animateurs.....	6
Plan du cours et modules.....	7
Horaire suggéré.....	8
Logistique.....	10
Mise à jour.....	10

ATELIERS



Module 1 – Création

1. Introduction à la convergence des médias.....	11
2. Trame narrative linéaire et trame narrative non linéaire.....	13
3. Créer du contenu pour des plateformes multiples (cinéma et télévision).....	15
4. Créer du contenu pour des plateformes multiples (nouveaux médias).....	17
5. Nouveaux publics et culture libre.....	19
6. Groupe de discussion – Diffuseurs (création).....	21



Module 2 – Affaires

7. Gestion d'un projet de convergence.....	23
8. Les droits et la propriété intellectuelle.....	25
9. Rédaction de propositions.....	27
10. Finances et génération de recettes.....	29
11. Marketing et relations publiques.....	31
12. Canaux de distribution.....	33
13. Groupe de discussion – Diffuseurs (affaires).....	35



Module 3 – Volet pratique

14. Projets d'équipe.....	37
15. Présentation du projet.....	39
16. Laboratoire pratique.....	41
17. Conception de l'expérience de l'utilisateur.....	43
18. Ateliers (processus et concept, développement et marketing).....	45
Présentations des concepts ...	47